**附件1**

**河北农业大学第一届移动教学大赛参赛须知**

1. **大赛目的**

**1、**以移动教学大赛为抓手，不断深化信息化教学研究与改革，丰富信息化教学手段，充分发挥信息技术在提高人才培养质量方面的积极作用。

**2、**引导广大教师不断更新教学理念，适应移动互联网发展形势，积极运用手机激活课堂，创新教学模式，有效解决实际教学问题，提高学生课堂参与程度，增强教学效果。

**3、**营造移动教学的浓厚氛围，推动学校信息化教学资源的建设与共享，进一步推进学校课堂教学信息化改革和实践。

**二、组织形式**

主办方：河北农业大学教务处

承办方：超星集团

**三、参赛要求**

**1、**参赛教师本人必须为我校本学期承担教学任务的教师，不限所授科目、职称与教学年限。

**2、**教师可以个人或教学团队的名义参赛。以教学团队名义参赛的，成员不超过3人，主讲人为第一完成人。

**3、**每位参赛教师（团队）可报多门课程，每门课程允许建立多个班级，评比时将以得分最高的1个班级为评比对象，即每位教师（团队）有且仅有1门课程的1个班级最后参与评比。

**4、**比赛周期为完整的一学期（2017-2018学年第一学期），即参赛教师所在教务处系统规定的课程开课至结课的完整周期，期间不允许更换课程。

**5、**以学习通为主要教学辅助工具，在课前、课中、课后环节充分利用学习通开展学生的学习和师生间的互动交流。合理选用数字资源和控件活动，创设学习情境，实施课堂教学，有效破解教学中的重点难点问题，在互动方式、考核与评价方面有所创新，有效调动学生自主学习、探究学习的积极性，较好实现学习通与课堂教学的深度融合。期间可适当配合使用其他信息技术与信息化教学设备。

**四、参赛约定**

为保证大赛有序进行，大赛组委会针对所有参赛者制定如下约定：

**1、参赛及获奖资格**

参赛者在参赛过程中如若存在违反约定的行为或其他欺诈、作弊行为，一经发现，大赛组委会有权取消其参赛资格或获奖资格。

**2、内容要求**

参赛者在使用学习通开展教学过程中不允许包含违反法律规定和国家安全等相关内容。

**五、比赛流程**

**（一）比赛报名**

**1、**参赛教师需下载、安装学习通手机客户端，并使用自己的帐号登录（我校教师帐号为自己的工号，初始密码123456）。登录后请注意修改密码，并在“描述”中完善省份学校信息，填写格式为：省份/学校类别/学校名，如河北省/本科/河北农业大学，并完善邮箱信息，以方便后续沟通。（注：上述信息均为必填项，请各位参赛教师务必填写完整，否则将影响后续评分颁奖等环节。）

**2、**登录学习通后，在首页输入邀请码（dy7510），加入“河北农业大学第一届移动教学大赛”小组，加入该小组后则成功参赛。

**3、**在学习通首页输入邀请码（ndydjx），进入“河北农业大学第一届移动教学大赛”首页，届时将发布排名、培训等信息。

**（二）教师培训**

为使参赛教师更加便捷有效地使用学习通，同时促进广大教师的沟通交流，组委会将开展专题培训交流活动。

**1、线上培训**

9月1日- 9月30日期间每周二中午，大赛组委会将于学习通大赛首页的“培训提升”栏目中进行直播培训，向参赛教师介绍学习通使用技巧。所有参赛教师可在加入的学习通大赛首页中观看直播。

**2、线下培训**

大赛组委会将根据具体情况组织线下培训，届时将于学习通大赛首页发布培训信息，请各位参赛教师及时关注首页动态。

**（三）名师分享**

根据参赛教师每周学习通的排名情况，组委会将筛选部分优秀教师，邀请其以直播、文字、视频等形式分享经验技巧，并在大赛首页进行分享。

**（四）过程监控**

大赛组委会将于在大赛期间实施过程监控，并开展一系列活动。

**1、数据排名**

自课程开课之日起，大赛组委会每周六提取参赛教师的课程后台原始数据，按照组别分别考核教师每周对学习通资源以及各控件的使用情况。根据统计计算的分数进行排名，并按照组别分别评选出5名明星教师。名单将于下周周一在学习通大赛首页上公布，数据评价体系见附件2。

**2、****阶段奖励**

明星教师将获得200元学习通红包，奖项与奖品最终解释权归主办方所有。

**3、经验分享**

明星教师将受邀以直播、文字、视频等形式分享经验技巧，并在学习通移动教学大赛首页进行分享。

**（五）考核评选**

对参赛教师一学期的整体学习通教学情况进行考核评审。考核将采取数据评比与专家评审的方式结合进行。

**1、数据评比：**

**（1）**大赛组委会将于2018年1月20日提取参赛教师的课程后台原始数据，对其一学期的学习通教学数据进行评比，评审标准参照附件2。

**（2）**大赛组委会将于2018年1月23日于学习通大赛首页上公布名单。

**2、专家评审（线上评审）：**

**（1）**验证身份。入围专家评审的参赛教师需于2018年1月30日前验证本人身份。

**（2）**提交笔记。参赛教师于2018年1月24日至2018年1月28日期间，在所属学习通小组提交笔记。笔记标题命名格式为【学习通教学大赛】学校类别+参赛教师名+课程名，例：【学习通教学大赛】本科+张三+高等数学。

**（3）**提供课程邀请码。入围此环节的参赛教师需提供本课程邀请码以便评委入班体验，评审更看重教学过程。

**（4）**评分。届时大赛组委会将组织专家评审团对参赛教师的笔记进行线上评审打分，笔记指标评价体系见附件2。

**（5）**颁奖。

注：此次评选出的获一等奖的教师将于2018年2月5日进行全国评选，并选出“超人教师”。

**六、奖项设置**

各奖项名额、奖品设置见下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项** | **名额** | **奖品** |
| 一等奖 | 1 | **Iphone 7** |
| 二等奖 | 3 | 超星智慧笔一套 |
| 三等奖 | 6 | 移动教学套件 |

**附件2**

**河北农业大学第一届移动教学大赛数据指标评价体系**

|  |  |
| --- | --- |
| **指标** | **计分方式（以班级学生人数100为例）** |
| **资源**  **建设** | **在课程章节、资料中建设教学资源库，每上传一份资料，则计2分**  如上传共30份资料，  则得分为30\*2 = 60分。 |
| 注：资料需具备丰富度，教师必须发布PPT、视频、图书、期刊、文本中任意三种以上的资源形式，否则不计分。 |
| **控件**  **使用** | **每发起任一活动（签到；投票/问卷；抢答；选人；作业/测验；任务；直播；评分；讨论；在线课堂；通知），则计3分**  如发起了6次签到，5次选人，  则得分为（6 + 5）\*3 =33分 |
| 注：若参与学生人数小于班级人数的50%，则该活动（除选人活动外）无效不计分。 |
| **活跃度** | **教师发起的控件活动中(除选人活动外)，学生的平均参与度**  如发起的签到有98人参与，问卷有96人参与，抢答有90人参与，  则平均参与度为（98/100 + 96/100 + 90/100）/ 3 = 94.67%,  得分为94.67%\*20 =18.934分。（精确至小数点后三位） |
| **总评论数/班级学生人数**  如发布的话题中，总评论数为200，  则得分为200/100= 2分。 |
| 注：评论内容不得违背参赛约定中的内容要求，且必须与讨论主题相关，否则不计分。 |

**附件3**

**河北农业大学第一届移动教学大赛****笔记指标评价体系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评比**  **指标** | **分值** | **评比要素** |
| **基础分** | 5 | 符合提交要求，整洁大方美观。 |
| **教学**  **设计** | 25 | 1.对课程特点，课程内容，教学培养要求，学生现行知识与技能等有全面具体的分析；  2.教学目标明确，教学内容与教学进度安排合理；  3.教学策略得当，符合学生认知规律和教学实际；  4.合理选用信息技术、数字资源和信息化教学设施，系统优化教学过程；  5.教案完整、规范，内容科学； |
| **教学**  **过程** | 35 | 1.教学组织与方法得当，突出学生主体地位；  2.课堂活跃度高，互动流畅、合理；  3.技术与数字资源运用充分、有效，教学内容呈现恰当，满足学生学习需求；  4.发挥学习通在推动教学方式变革中的作用价值，包括教师对学生在线学习的支持，在教学中所采用教学方法（如启发式教学）的介绍等；  5.及时进行教学形成性评价与总结性评价，，针对学习反馈及时调整教学策略与教学内容，针对关键问题提出详细解决方法；  6.教学考核与评价科学有效； |
| **教学**  **效果** | 15 | 1.有效达成教学目标，利用学习通解决教学重难点问题或完成教学任务的作用突出，效果明显；  2.切实提高学生学习兴趣和学习能力；  3.依托课堂教学改革已经取得了阶段性的成果，包括教研论文、教学立项、数字化教材建设、推广和交流活动、教研团队建设等（可附相关证明材料）； |
| **特色**  **创新** | 10 | 1.理念先进，立意新颖，构思独特，技术领先；  2.广泛适用于实际教学，有较大推广价值与示范性； |
| **心得体会** | 10 | 1.结合具体使用情境和使用过程，针对超星学习通提出富有价值的建议；  2.回顾开展课堂教学改革的亮点和不足，针对优秀经验与失误做好总结，并找出今后课堂教学改革完善措施 |